

Historial Profesional M^a LUISA ALVAREZ BLANCO

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid es la Directora Adjunta de la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Detallistas de Pescados (FEDEPESCA), entidad que representa a los establecimientos de venta especializada de productos de la pesca y de la Asociación de Empresarios Detallistas de Productos Pesqueros de Madrid. Su experiencia profesional combina el conocimiento del mundo de la pesca desde la vertiente del comercio especializado y el conocimiento del sector de la distribución comercial, pues ha sido Directora de la Confederación de Empresarios de Comercio Minorista de la Comunidad de Madrid.

Es la responsable de Nuevos Proyectos de FEDEPESCA y ADEPESCA (Asociación de Empresarios Detallistas de Productos Pesqueros de la Comunidad de Madrid).

Ha sido la impulsora de la creación de los Departamentos de Calidad y Seguridad Alimentaria, así como del Departamento de Medio Ambiente, coordinando todas las publicaciones técnicas de su sector. Citar, entre otras, la Guía de Prácticas Correctas de Higiene del Sector, en actual revisión; la Norma UNE de Calidad de Servicio en la Pescaderías; la Guía de Trazabilidad de 2005 y de 2012; el aplicativo informático de implantación del Autocontrol en Pescaderías, La Guía de Consumo Responsable y Recetario Sostenible, Guía de Buenas Prácticas Ambientales en Pescaderías y las Guías de Trazabilidad.

Entre sus funciones se encuentra la dirección de los Departamentos de Formación y del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales. Como últimas iniciativas de estos departamentos nombrar el desarrollo del proyecto LA PESCADERÍA DEL FUTURO, que incluye un programa de capacitación "Marketing para la mejora de la gestión de la Pescadería, LA PESCADERÍA IDEAL" y la puesta en marcha de una campaña de promoción sectorial apoyada en un canal de recetas de productos pesqueros en internet-

Entre los proyectos más recientes se encuentra FEDEPESCA INNOVA, en colaboración con el MAGRAMA y el FEP, que incluía un piloto de trazabilidad, la puesta en marcha de una Red de Mujeres de la Comercialización Pesquera y la elaboración de un estudio sobre salud laboral de las mujeres, así como la publicación de dos guías Técnicas.

- Representante de FEDEPESCA en Junta Directiva de la **Plataforma Tecnológica del Sector de la Pesca y de la Acuicultura.**
- Coordinadora del **Grupo de Comercialización de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y de la Acuicultura.**
- Coordinadora del grupo de trabajo **"Building trust from catch to consumer"** de la EFTP, Plataforma Europea de la Pesca.
- Vocal del Comité Técnico de Normalización 175-Comercio Minorista
- Vocal del Comité Técnico de Normalización 195-Pesca Extractiva
- Vocal del Comité Técnico de Normalización 173-Acuicultura.
- Vocal suplente en el Comité Pesquero Español y en el Observatorio de Precios de los Alimentos. (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)

- Vocal de la Comisión de Seguimiento de la Estrategia Más Alimento, Menos Desperdicio, del MAGRAMA.
- Secretaría de la Comisión de Alimentación de la Confederación Española de Comercio- CEC. (CEOE)
- Miembro de las Comisiones de Comercio y Formación de CEIM-CEOE.
- Responsable de todas las publicaciones de FEDEPESCA. Colaboradora en revistas especializadas y asistencia a medios de comunicación
- Profesora del módulo de APPCC del Máster de Calidad y Seguridad Alimentaria del Colegio de Veterinarios de Madrid.
- Ponente habitual por su experiencia profesional en Congresos, Jornadas y Mesas Técnicas, así como colaboradora de revistas especializadas del sector.